



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА
Београд

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ ЗА
СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА
ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ И СЕРВИСЕ НОВИНСКИХ АГЕНЦИЈА У 2019. ГОДИНИ**

Децембар 2020. године

Министарство културе и информисања је, у складу са својим надлежностима, припремило извештај о реализацији Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2019. години, на основу података којима Министарство располаже и извештаја добијених од учесника Конкурса.

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2019. години расписан је на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке министра број: 451-04-2/2019-04 од 12. априла 2019. године. Конкурс је био расписан у периоду од 14. априла до 10. маја 2019. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства и у дневном листу *Политика*.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је пружање финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми Конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- у којој мери су предложене пројектне активности и циљеви релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других критеријума које може да одреди орган који расписује конкурс);
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;
- (Ове податке обезбедило је Министарство културе и информисања од Савета за штампу за штампане медије, односно од РЕМ-а за електронске медије).

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета и језика;
- промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности;
- унапређење медијске писмености;
- наталитет и повећање свести појединца о значају рађања;
- програми намењени деци и младима;
- превенција вршњачког насиља;
- промоција спорта и здравог начина живота;
- унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група (жена, старих, припадника ЛГБТ популације и других);
- борба против сиромаштва;
- превенција говора мржње;
- подизање свести о заштити животне средине;
- родна равноправност;
- борба против трговине људима;
- безбедност новинара;
- мултикултурализам;
- подстицање друштвено одговорног понашања.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства опредељено је 34.000.000,00 динара. На Конкурс је стигло 105 пријава. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 121.647.063,00 динара.

Министарство је суфинансирало пројекте износима који не прелазе 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 400.000,00 динара, а највећи 2.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 105 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем је одбачено 7 пројеката. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије и њихове биографије.

Решењем министра број: 119-01-164/2019-04 од 05.06.2019. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2019. години у следећем саставу:

- Данијела Иванковић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Гордана Суша, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Ђорђе Ковачевић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Миливоје Павловић, независни стручњак за медије;
- Ивица Шмит, независни стручњак за медије

Секретар Комисије била је Борка Рајшић, самостални саветник у Министарству културе и информисања.

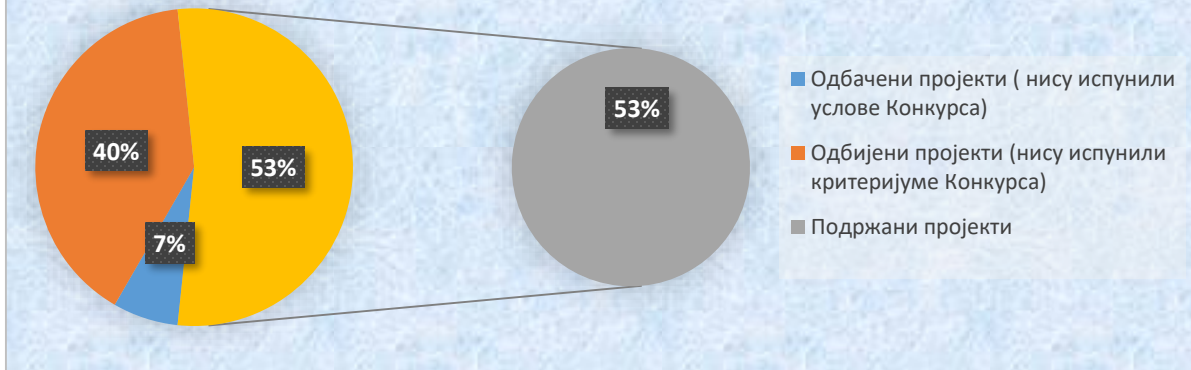
Комисија је разматрала и оцењивала 98 пројеката и за сваки пројекат дала образложење.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 98 пројеката Комисија је подржала 56, а одбила је 42 пројекта. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 34.000.000,00 динара.

Однос подржаних, одбијених и одбачених пројеката



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 400.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 23 пројекта. Највећи одобрени износ за реализацију пројекта износио је 1.995.000,00 динара. Са милион динара и више подржана је реализација 5 пројеката.

РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА



6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 31. децембар 2019. године. Анекс уговора потписан је са два корисника средстава. Новинском предузећу Време д.о.о. Београд анексом је продужен рок за реализацију пројекта до 31. јула 2021. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 41 пројекат од подржаних 56, реализовала су привредна друштва и предузетници (д.о.о. АД, ПР) док је 15 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова и форма извештаја

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

Извештај и доказ о реализацији пројекта Министарству није доставила Весна Пантић ПР Издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица Нови Сад, за пројекат *МАШТАЛИЦА – На путу правих вредности*. Овом кориснику је, у складу са Законом и закљученим уговором, упућен захтев за повраћај средстава.

2. Финансијски део извештаја

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава.

3. Реализација пројеката

Корисници су се најчешће, као и ранијих година, бавили темама из области културе, очувања културног и националног идентитета, језика и писма, заштитом животне средине, унапређењем положаја маргинализованих група, наталитетом и општедруштвеним темама. На тему превенције говора мржње, за разлику од претходне године, реализована су три

пројекта, а исто толико и пројеката намењених младима. Тема мултикултурализам реализована је кроз два пројекта.

По један пројекат реализован је на тему безбедносне културе, борбе против корупције, спољне политике, превенције дискриминације, транспарентног рада локалне самоуправе, борбе против трговине људима. Корисници су се још бавили и вршњачким насиљем, квалитетом хране, пољопривредом, здравственом заштитом, породицом, превенцијом сиромаштва и спортом, а на ове теме реализован је по један пројекат.

Са друге стране изостали су пројекти на тему значаја медијских слобода, медијског плурализма и безбедног рада новинара која је била дефинисана кроз ближе критеријуме Конкурса.

Анализом пројеката установљено је:

- да је неколико корисника реализовало пројекат праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм, без тематског оквира, док је у осталим пројектима садржај био тематски усмерен;
- да је већина пројеката реализована кроз различите жанрове - од фактографских, где доминира извештај и интервју до репортаже, као најчешћег представника белетристике и аналитичких текстова најближих тематском чланку, уз добро владање темом;
- да је једном пројекту (објави текстова) претходило опсежно истраживање на основу којег је реализован медијски садржај;
- да су као пратећи садржаји организоване јавне дебате, трибине или друштвене акције;
- да већина пројеката има информативни карактер (само у једном доминира едукативни садржај);
- да нема већих одступања од професионалних стандарда;
- да неколико корисника није испоштовало уговорну обавезу и није назначило да је садржај реализован у оквиру пројекта који је суфинансиран од стране Министарства;
- да је неколико корисника назначило да је излагање листа/часописа помогло Министарство, уместо конкретног садржаја, реализованог у оквиру подржаног пројекта;
- да је било неслагања у медију преко којег је планирана реализација пројекта, односно објављен медијски садржај, као и у називу (наслову) под којим је садржај реализован, а који се разликује од назива пројекта;
- да су корисници, у највећој мери, произведени садржај објавили и у електронским издањима медија-порталима, чиме је садржај трајно доступан најширој циљној групи.

Рализовани су следећи пројекти:

1. Истраживачки центар за одбрану и безбедност, Београд - Извештавање о безбедности у складу са етичким кодексима новинарства	
Вредност пројекта	889.596,25 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Безбедносна култура

Циљна група	Грађани Србије
Опис пројекта	Пројекат је био посвећен безбедносној култури грађана, њеном унапређењу у свим сегментима друштва. Концепт је реализован кроз постојеће и нове рубрике у четири броја магазина. Објављено је 60 жанровски разноврсних садржаја, од фактографских - интервјуа и прегледа догађаја, преко репортажа, до аналитичких-осврта и колумни. Обрађене су неке од Конкурсом дефинисаних приоритетних тема попут превенције тероризма, трговине људима, злоупотреба оружја и друге.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у магазину „Одбрана и безбедност“ у бројевима VII, VIII, IX и X у периоду од 20. септембра до 20. децембра 2020. године. Електронско издање магазина објављено је на сајту корисника.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

2. Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), Београд - Комуникативна агресија – како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво	
Вредност пројекта	1.093.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	871.000,00 динара
Област	Говор мржње
Циљна група	Грађани, новинари, уредници, представници регулаторних тела
Опис пројекта	Објави садржаја претходило је истраживање о обиму и интензитету језика агресивности, мржње и сензационализма у домаћим медијима, које је спроведено у периоду од 15. септембра до 15. октобра 2019. Истраживањем је обухваћено 8 дневних листова и 20 најчитанијих портала. Резултати истраживања представљени су на панел дискусији. У оквиру пројекта објављено је седам аналитичких текстова у којима је истраживано какве су последице језика мржње, насиља и агресивности на појединце и друштво, улога надлежних институција, како се државе и медији широм света боре против комуникативне агресије, специфичности и форме агресивне комуникације у онлајн медијима, како сензационалистички наративи и екстремизам доводе до поларизације друштва, каква је одговорност новинара и уредника и зашто је битна медијска писменост. Текстови су имали три целине: представљање тренутног стања, интервју са стручним лицем и указивање

	на искуства других земаља-примере добре праксе, чиме је на темељан начин обрађена тема пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је објављен у штампаном издању дневног листа Данас у периоду од 16. новембра до 28. децембра 2019. године, а забележено је и више од 40 објава у другим медијима у којима се преносе резултати истраживања.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

3. Удружење “ Лицеулице“, Београд - ЛИЦЕУЛИЦЕ -другачији медиј, за боље друштво	
Вредност пројекта	1.056.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000,00 динара
Област	Унапређење положаја друштвено осетљивих група
Циљна група	Друштвено осетљиве групе, организације цивилног друштва, млади, образовне институције
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз три тематска броја магазина која су посвећена демаргинализацији и бољем разумевању тема: живот и изазови младих у Србији; климатске промене и угрожене биљне и животињске врсте и друштвене неједнакости. Објављивање сваког броја праћено је организовањем тематске трибине и реализовањем радио емисије на онлајн радију „Радио апарат“. У реализацију пројекта укључени су бројни актери представници цивилног сектора и релевантних институција, као и заинтересовани грађани. Теме су реализоване кроз различите новинске и илустративне форме уз поштовање свих стандарда професионалног извештавања.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у магазину Лицеулице у бројевима 55, 57 и 58, у периоду од септембра до децембра 2019. године. Магазин је штампан на рециклираном папиру, у тиражу од 10.000,00 примерака. У процес уличне дистрибуције укључени су припадници маргинализованих група.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

4. Регионални инфо центар, Београд - Побољшање информисања ЛГБТ популације у Србији	
Вредност пројекта	1.580.700,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара

Област	Унапређење положаја друштвено осетљивих група
Циљна група	Припадници ЛГБТ популације, организације, установе културе, медији, млади
Опис пројекта	За годину дана трајања пројекта објављено је 106 текстова на тему ЛГБТ културе и уметности и интервјуа са ЛГБТ уметницима. Циљ је био побољшање информисања ЛГБТ популације и смањење хомофобије и социјалне дистанце према овој друштвеној групи.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у шест бројева Оптимист магазина (од 48. броја до двоброја 53-54) и на сајту www.optimist.rs Текстове су преузели и други интернет портали (Б92 и ХХЗ magazine)
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

5. Савез Срба из региона, Београд - Српско коло	
Вредност пројекта	654.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Друштво
Циљна група	Прогнана и избегла лица са подручја Хрватске, БиХ, Словеније и грађани пореклом из држава бивше Југославије
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз два броја месечника „Српско коло“ у којима је писано о положају Срба у државама региона и животу повратника у Хрватску. Рубрика фељтон била је посвећена настанку колонистичких насеља и историјату породица коју су се након Првог светског рата доселиле на територију Војводине.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у листу „Српско коло“ у бројевима 46 и 47, који су изашли у септембру и октобру 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

6. Савез гуслара Србије, Београд - Гусле	
Вредност пројекта	552.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Гуслари, удружења гуслара, културни посленици, установе културе

Опис пројекта	Кроз два броја часописа „Гусле“ објављени су текстови из серијала „Српски Хомер“ о историји развоја гусала. Забележене су и приче из живота легендарних гуслара и две гусларке Негославе Осмајлић и Мирјане Масловарић, с намером да се укаже на значај жена у неговању и очувању традиције српских гусала, као једног од симбола српског идентитета. Тема је била и однос народне и савремене српске књижевности према гулама, а испраћена су и дешавања на фестивалима гуслара Војводине, Србије, Републике Српске, Црне Горе...као и ревијални и хуманитарни концерти и радионице које су током 2019. одржали српски гуслари.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у бројевима 33 и 34 часописа „Гусле“.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

7. Центар за демократију и едукацију – Долина, Бујановац - Албански фудбалери у Сурдулици	
Вредност пројекта	674.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Интеркултурализам
Циљна група	Млади припадници албанске националне заједнице
Опис пројекта	Објављене су четири репортаже о младим албанским фудбалерима који играју за ФК „Радник“ из Сурдулице. Циљ је био да се, кроз приче ових кадета и омладинаца, њихових родитеља, другова и тренера, дочара атмосфера у клубу и да се подстакну и други припадници албанске националне мањине да се интегришу у спортске клубове на југу Србије. Серијал је имао и промотивни карактер истичући значај бављења спортом. Садржај је објављен на албанском и српском језику, уз одређене грешке у превођењу.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у часопису „Инфо 017“ у издањима од септембра, октобра, новембра и децембра 2019. године и на сајту www.luginalajm.com
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

8. Албанско културно друштво "Перспектива", Бујановац - Вива Перспектива	
Вредност пројекта	544.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Друштво
Циљна група	Грађани Бујановца
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз постојеће рубрике двонедељника „Перспектива“ на албанском језику. Корисник је у наративном извештају навео да је објављени садржај тематски разноврстан и да се текстови, настали у оквиру пројекта, односе на права националних мањина, борбу против корупције, реформу судства, привредне теме и рад локалне самоуправе.
Где и када је објављен медијски садржај	Периодично издање „Перспектива“, бројеви: 210; 211; 212; 213 и 2014, у периоду од августа до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

9. Удружење грађана РАДГОСТ, Врбас - Сачувајмо ћирилицу - негујмо српски језик	
Вредност пројекта	608.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Ученици, студенти, просветни радници, службеници, запослени у јавним предузећима, градским установама привредници
Опис пројекта	Тема је обрађена кроз 14 текстова различитог жанра, сврстаних у неколико рубрика: ћирилица у свакодневној употреби; језичке недоумице; коришћење синонима; избегавајмо туђице... Објављени су ауторски текстови и коментари књижевника, лингвиста и лектора, прикази и интервјуи, али је готово половина садржаја преузета из других извора. Тако су у новембарском и децембарском броју све објаве, изузев једне, преузете из других извора. Реализацијом пројекта остварен је наведени циљ, али је допринос корисника обради теме половичан.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у септембарском, октобарском, новембарском и децембарском броју ГЛАСА-а у 2019. години.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

10. Удружење Нова Наша реч, Лесковац - Партијско запошљавање и отпуштање	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Борба против корупције
Циљна група	Грађани, надлежни органи, медији
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз 6 истраживачких текстова који су објављени у недељнику Нова Наша реч. О теми су говорили представници невладиних организација, Повереница за заштиту равноправности, представник синдиката, Заштитник грађана, као и грађани Лесковца. Анализирана је и правна регулатива којом се уређује забрана дискриминације на тржишту рада по основу чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама. Пажња је скренута и на поступање надлежних органа. Објављени садржај у потпуности одговара предлогу пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је објављен у недељнику Нова Наша реч, у издањима из августа и децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

11. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „ХУМАНИС“ Ниш - Поглавари СПЦ - 800 година аутокефалности Српске цркве (1219-2019.)	
Вредност пројекта	675.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Читаоци часописа, млади, стручна јавност, туристи
Опис пројекта	Реализација пројекта резултирала је објавом 47, уместо планираних 45 медијских садржаја. У форми илустрованих репортажа, инфографика и чланака обрађене су следеће тематске целине: Оснивање Српске православне цркве 1219; Први српски црквени поглавари; Пећка патријаршија 1346-1463; Обнова и укидање Пећке патријаршије; Поглавари митрополија Српске цркве и преглед поглавара од успостављања цркве до данас. Текстови су свеобухватни и на детаљан начин обрађују тему, чиме су и циљеви, постављени кроз предлог пројекта, у целости испуњени.
Где и када је објављен медијски садржај	Пројекат је објављен у часопису „Слово југа“, бр. 20, 21, 22 и 23 у штампаном и у електронском формату.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

12. Студентски информативно издавачки центар – Ниш - Диплома за завичај	
Вредност пројекта	1.170.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Садржај за младе
Циљна група	Млади
Опис пројекта	Циљ пројекта је био да се, као примери будућим академцима, представе успешни студенти и постдипломци Универзитета у Нишу и да се афирмише рад високошколских установа у овом граду. Садржај је реализован кроз серијал интервјуа, који су објављени у академском листу <i>PRESING JUNIOR</i> (бр. 3, 4 и 5), који је као самостално издање регистрован у Регистру медија, а не у специјалном додатку академског листа Прессинг (у бројевима 83, 84 и 85) како је то корисник навео у наративном извештају и како је планирано предлогом пројекта. Неслагања се односе и на број реализованих садржаја, јер је планирана реализација 25 медијских садржаја, у извештају је наведено да је реализовано 30 интервјуа и пропратних текстова, а заправо је објављено 20 интервјуа. Корисник, такође, није адекватно назначио да је реализацију пројекта суфинансирало Министарство културе и информисања, како је то предвиђено Уговором, већ је навео да је штампање броја помогло Министарство.
Где и када је објављен медијски садржај	<i>PRESING JUNIOR</i> (бр. 3, 4 и 5)
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

13. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Нови Сад - Ко и како троши новац из "зелених" фондова у Србији?	
Вредност пројекта	501.886,77 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Представници локалних самоуправа, еколошких организација, привреде, институција, грађани
Опис пројекта	Тема пројекта је располагање финансијским средствима прикупљеним од еколошких накнада у три локалне

	самоуправе: Обреновцу, Бору и Врбасу. Објављена су три истраживачка текста, у којима су анализирана документа добијена од локалних самоуправа и приказане њихове активности у области заштите животне средине у периоду од 2010. до 2018. године. Новинари ЕКОлиста разговарали су о теми са релевантним саговорницима из градских и општинских управа, представницима локалних еколошких организација, стручним лицем за анализу зелених фондова као и грађанима ове три локалне самоуправе.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен на 16 страна у магазину ЕКОлист, у бројевима 70,71 и 72 и на сајту www.ekolist.org
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

14. Еколошко удружење грађана „Зелено питање“, Нови Сад - Школски зелени пресс 2019.	
Вредност пројекта	2.455.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Ученици, родитељи, наставно особље, еколошка удружења, медији
Опис пројекта	Пројекат је традиционално реализован у сарадњи са „школским зеленим новинарима“ - ученицима основних школа који су на позив редакције часописа медијски представљали примере заштите или угрожавања животне средине у свом окружењу. У пројекту су учествовале 103 школе са преко 400 радова, а најбољи су објављени у редовном, специјалном и електронском издању часописа.
Где и када је објављен медијски садржај	Часопис „Чувари равнице“ бројеви 22/23 и 24/25 и специјално издање. 56 радова објављено је на порталу www.cuvariravnice.org.rs . У сарадњи са РТВ Војводином рубрика „Школски зелени пресс“ емитована је у еколошкој емисији за децу „Питам се питам се“.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

15. Удружење грађана „Српски крајеви“, Нови Сад - Дијаспора инфо	
Вредност пројекта	1.170.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	529.000,00 динара

Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Грађани који имају родбинске и пријатељске везе у региону и дијаспори, удружења грађана Срба из региона и дијаспоре, новинари
Опис пројекта	Намера је била да се грађани информишу о животу наших људи који живе ван Србије и њиховим активностима на очувању културе, традиције, писма и идентитета, а у циљу обједињавања српског културног простора. Садржај је реализован кроз 262 медијске објаве у формату редовног издања, специјалног двомесечног издања и специјалног годишњег издања часописа.
Где и када је објављен медијски садржај	Часопис „Српски крајеви“ : редовно издање, двоброј 16/17 и број 18; три специјална двомесечна издања, у периоду од јула до децембра 2019. и специјално годишње издање за 2019. годину.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

16. Друштво за информисање „Ал-пресс“ д.о.о. Алексинац - Брини о средини – чистије је лепше – медијски садржаји о стању у области заштите животне средине у шест општина на југоистоку Србије у два округа, који ће бити објављени у три штампана медија.	
Вредност пројекта	530.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Становници неколико општина на југу Србије, представници ЛС, невладине организације
Опис пројекта	Тема пројекта је заштита животне средине као предуслов друштвеног и економског развоја-примери лоше и примери добре праксе. Садржај је био доступан становницима Алексинца, Дољевца, Ражња, Сврљига и Сокобање, местима у којима се дистрибуирају <i>Ал новине</i> и <i>Новости југа</i> . Пројекат је реализован кроз 28 објава –новинских текстова и фотографија, уз поштовање стандарда професионалног извештавања.
Где и када је објављен медијски садржај	Ал новине, бројеви: 25, 26, 27 и 28; Новости југа бројеви 62 и 63 и електронско издање Ал новина (alpress.rs)
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

17. Друштво за информисање „Ал-пресс” д.о.о. Алексинац - Грађевине показују нашу прошлост, а њихово стање нашу садашњост – значај настанка и очување објеката у Сокобањи који имају амбијенталну и споменичку вредност	
Вредност пројекта	624.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	444.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Грађани општине Сокобања, представници надлежних институција, туристи
Опис пројекта	Средњовековно наслеђе Сокобање, очувана старочаршијска здања као и вредно нематеријално богатство једне од најстаријих бања у Србији тема су овог пројекта. Новинарске приче подсетиле су на боемски живот старе сокобањске чаршије у којој су боравили писци Нушић, Селимовић, Исидора Секулић, Стеван Сремац, Иво Андрић...Представљена су и здања о којима мештани мало знају попут амама, Соко Града, Милошевог конака. Садржај је уобличен на жив и занимљив начин у форми новинске репортаже.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је објављен у четири броја „Новина сокобањских“, у периоду од августа до децембра 2019. и у електронској верзији листа (sokopres.rs)
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

18. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин д.о.о. Апатин - Глас комуне као глас грађана	
Вредност пројекта	2. 010.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	1.400.000,00 динара
Област	Информативни садржај
Циљна група	Грађани општине Апатин
Опис пројекта	Реализовано је 13 бројева недељника „Нови глас комуне“ са циљем да грађани Апатина буду информисани о актуелним политичким, привредним, културним, спортским и другим дешавањима у општини. Пројекат је реализован као редовна активност медија, при чему корисник није назначио да је производњу медијског садржаја суфинансирало Министарство културе и информисања.
Где и када је објављен медијски садржај	Нови глас комуне, бр. од 409-421 у периоду од јула до децембра 2019. године.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Не
Достављен финансијски извештај	Да

19. ФоНет новинско-издавачко друштво д.о.о. Београд - АГРЕМАН	
Вредност пројекта	1.393.329,30 динара
Одобрени износ од МКИ	1.000.000,00 динара
Област	Спољна политика Србије
Циљна група	Медији, доносиоци одлука, појединци, институције и организације које у фокусу имају евроинтеграције, директна публика ФоНета
Опис пројекта	Намера је била да се кроз мултимедијалне агенцијске садржаје прикажу регионални и глобални спољнополитички приоритети Србије и њени дипломатски потези. Идеја је уобличена кроз: 20 тематских емисија, сегментираних у формату интервјуа/изјаве једног или више саговорника о актуелној спољнополитичкој теми; 21 текст; 156 аудио садржаја; 105 фотографија и 429 видео садржаја, који су реализовани у периоду од августа до децембра 2019. године. Садржај задовољава све стандарде професионалног извештавања. Остварен је општи циљ и резултати предвиђени предлогом пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Пројекат је у различитим форматима истовремено дистрибуиран на четири платформе (у редовним сервисима вести ФоНета, на порталу www.fonetweb.tv и другим порталима). „Агреман“ су преузеле и емитовале 22 локалне станице.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

20. Новинска агенција Бета Пресс д.о.о. Београд - Медији у борби против вршњачког насиља	
Вредност пројекта	1.003.400,00 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000,00 динара
Област	Превенција вршњачког насиља
Циљна група	Грађани Србије
Опис пројекта	Серијал је реализован кроз рубрику „Вршњачко насиље“ која је отворена на порталу агенције, а у оквиру које је објављено 105 мултимедијалних садржаја (43 текста, 37 фотографија, 24 видео прилога и једна радио дебата, коју су уређивали и водили средњошколци из Новог Пазара).

	Саговорници на тему вршњачког насиља били су представници државних органа, Скупштине Србије, синдиката просветних радника, директори и педагози школа...Представљени су и различити пројекти усмерени на сузбијање вршњачког насиља. Циљ је био да се продукцијом садржаја допринесе свеобухватном информисању грађана како би се подстакло њихов активизам и укључивање у борбу против вршњачког насиља, што је реализацијом пројекта и остварено.
Где и када је објављен медијски садржај	БЕТА дневни сервис вести. Садржај су преузели и бројни медији: ТВ станице О2, Н1; листови Политика, Данас, Нови Магазин, Глас Подриња; Радио 021; портали Мондо, Маглочистач, Директно, Мораваинфо.....
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

21. НИП Недељник д.о.о. Београд - Ствари које СРБИ воле, обичаји и наслеђе	
Вредност пројекта	1.450.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Читаоци Недељника
Опис пројекта	Циљ пројекта је био да се на јединствен, занимљив и илустративан начин прикаже наша национална историја, обичаји, празници, достигнућа и личности. Пројекат је реализован кроз серијал кратких написа, у девет бројева Недељника и књигу (са 30 новинских прича) која је штампана у 25 хиљада примерака и која је поклоњена читаоцима овог магазина.
Где и када је објављен медијски садржај	Магазин Недељник, 9 бројева објављених у периоду од августа до децембра 2019. Књига је поклоњена читаоцима уз Недељник број 414, од 19. децембра 2019. Садржај је објављен и на сајту Недељника.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

22. НИД Компанија Новости а.д. Београд - Осам векова Српске православне цркве	
Вредност пројекта	2.396.983,56 динара
Одобрени износ од МКИ	1.995.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Верници Српске православне цркве, млади, медији, цивилни сектор
Опис пројекта	Пројекат се бавио улогом и значајем Српске православне цркве за српски народ у Србији, региону и дијаспори. Током шест месеци објављено је 20 страница посвећених најважнијим догађајима из историје СПЦ и најавама догађаја поводом јубилеја. Објављен је и специјални додатак (подлистак) на осам страна, у целости посвећен јубилеју - 800 година Српске православне цркве, а осмишљен је и интерактивни квиз знања о историји СПЦ, на сајту „Вечерњих новости“. Објавом серијала у потпуности је реализован циљ пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	„Вечерње новости“, сваког понедељка, у периоду од 12. августа до 23. децембра 2019. и на сајту „Вечерњих новости“.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

23. Business Info Group д.о.о. Београд - Запослене жене – између деце и каријере	
Вредност пројекта	2.370.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000,00 динара
Област	Наталитет и подстицање рађања
Циљна група	Жене у репродуктивном периоду, менаџмент компанија, удружења послодаваца, доносиоци одлука
Опис пројекта	Како ускладити родитељство и професионални живот жена у Србији, питање је којим се бави овај пројекат кроз 6 истраживачких текстова у часопису „Нова економија“ и 20 објава на порталу. Исто питање постављено је министарки за популациону политику, Повереници за заштиту равноправности, запосленим женама, предузетницама, послодавцима, представницима удружења, на конференцији под називом „Пословање по мери породице“, где је више од 100 учесника укључено у јавну дебату. Кроз серијал се детаљно разматрају аспекти усклађивања рада и родитељства и положаја мајки на тржишту рада. О теми су говорили релевантни саговорници, а коришћени су и резултати истраживања. Оваквим приступом остварени су предвиђени циљеви и резултати пројекта.

Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у месечнику „Нова економија“ у бројевима: 64,65,66,67,68 и 69.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

24. Предузеће за информисање и маркетинг Мрежа радио станица телевизија портал Global Media Broadcast д.о.о. Београд - Шта једемо?

Вредност пројекта	1.135.828,00 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Квалитет хране
Циљна група	Купци прехранбених производа, учесници у ланцу безбедности хране, пољопривредни произвођачи
Опис пројекта	Тема пројекта је квалитет хране на нашем тржишту, одакле она долази, изазови у ланцу безбедности хране и на шта купци треба да обрате пажњу? Корисник је у наративном извештају навео да је реализовао 4 новинска текста са пратећим фотографијама, али је Министарству достављен само један текст под насловом <i>Сајам етно хране и пића 2019.</i> у форми репортаже са поменутог сајма, где је неколико произвођача представило своје производе, што не одговара предлогу пројекта. У предлогу пројекта је такође наведено да ће новинари разговарати са особама задуженим за праћење безбедности хране у Србији, а посебно са представницима инспекцијских органа Министарства пољопривреде и Министарства здравља. Предвиђена је и посета пољопривредним газдинствима, откупним местима, прерађивачким погонима, магацинима готове робе и трговинама, где би се истраживало колико се примењују контролни системи у ланцу безбедности хране, али о овим активностима новинари нису писали.
Где и када је објављен медијски садржај	Магазин „Агробизнис“ број 106 - децембар 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

25. Пет магазине д.о.о. Београд - Смањење броја паса луталица, удомљавање и подизање свести о екологији, пет култури и одговорном власништву у Србији

Вредност пројекта	1.264.477,98 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Заштита животне средине

Циљна група	Власници и љубитељи кућних љубимаца, представници локалних самоуправа, представници надлежних органа
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз два броја специјализованог магазина „Пас“ у којима су обрађене теме о напуштеним псима, прихватилиштима и азилима за незбринуте животиње, одговорном власништву, удомљавању...Садржај је реализован у форми вести, репортажа, представљања истраживања, ставова и савета стручних лица. Фокус пројекта није био само на производњи медијског садржаја, већ и на иницирању и организовању друштвених акција на удомљавању паса.
Где и када је објављен медијски садржај	Магазин „Пас“ бројеви: 47 и 48 и на сајту www.petmagazine.rs Садржај су преузели и други медији: <i>Вечерње новости; Информер; Ало; Б92.нет...</i>
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

26. Adria Media Magazine Београд д.о.о. - Свакодневница особа заражених ХИВом	
Вредност пројекта	1.300.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Унапређење положаја и равноправности друштвено осетљивих друштвених група
Циљна група	Особе заражене вирусом ХИВ-а, особе у ризику, сви грађани
Опис пројекта	Циљ је био да се јавности приближи свакодневница ХИВ позитивних особа, кроз приче о начинима на који ови људи превазилазе проблеме и покушајима да буду препознати као равноправни чланови друштва. Тема је обрађена у форми документарне репортаже на 12 страница магазина National Geographic Србија и четири интервјуа у дигиталном издању (од чега три видео интервјуа). Материјал је прикупљен и сниман на више локација. Новинари су о теми разговарали са бројним саговорницима, стручним лицима, представницима удружења и осам ХИВ позитивних особа. Реализован у складу са предлогом, на високом продукцијском нивоу, уз поштовање свих професионалних стандарда пројекат је допринео повећању видљивости ове маргинализоване друштвене групе.
Где и када је објављен медијски садржај	Репортажа је објављена у децембарском издању магазина National Geographic Србија, који је изашао из штампе 2. децембра 2019. Четири интервјуа су објављена на порталу www.nationalgeographic.rs

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

27. Adria Media Magazine Београд д.о.о. - Експлоатација лепоте	
Вредност пројекта	946.800,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Трговина људима
Циљна група	Млади људи који планирају или су већ ушли у свет моде и њихови родитељи, читаоци магазина
Опис пројекта	Тема пројекта је трговина људима са посебним акцентом на експлоатацију младих људи у свету моде. Реч је о оригиналном садржају, написаном у форми тематског чланка који је објављен у два броја штампаног и електронском издању магазина ELLE. О теми су говорили релевантни саговорници - власница модне агенције, модни фотограф, представница удружења грађана за борбу против трговине људима <i>Атина</i> , представници МУП-а и Центра за заштиту жртава трговине људима... што је допринело сагледавању теме из више углова, при чему је садржај прилагођен циљној групи магазина. Уз оба текста објављено је упутство где и коме се грађани могу обратити за помоћ и пријавити кривично дело трговине људима.
Где и када је објављен медијски садржај	Децембарско издање магазина ELLE које је објављено 22. новембра 2019. године и јануарско издање, које је објављено 22. децембра 2019. и електронско издање на адреси www.elle.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

28. Издавачко предузеће "Наш печат" а.д. Београд - Рубрика за културу: Печат времена	
Вредност пројекта	751.822,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Култура
Циљна група	Читаоци Печата
Опис пројекта	Циљ пројекта је био информисање читалаца о токовима у области културе и подстицање културе читања. Идеја је реализована кроз 22 текста написана у форми вести, извештаја, проширене информације, интервјуа. У јасно конципираним, релевантним текстовима, редакција овог

	листа представила је најзначајнија и најважнија дешавања у области културног живота и стваралаштва, чиме је у потпуности остварен циљ пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у листу „Печат“ у издањима од 16. августа до 27 децембра 2019. године (бројеви од 581. до 600.)
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

29. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о. Београд - Енергетски ефикаснији и еколошки чистији

Вредност пројекта	1.635.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	1.300.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Грађани, надлежни за екологију и здравље, инвеститори, НВО
Опис пројекта	Сврха пројекта је била информисање грађана о узроцима аеро и другог загађења и могућностима за решавање тог проблема кроз сарадњу државе, на свим нивоима, са грађанима и цивилним сектором. Тема је обрађена кроз серијал текстова у дневном листу Данас (32 текста). Садржај је претежно фактографског карактера, где су испраћена актуелна дешавања широм земље у области заштите животне средине и енергетске ефикасности.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у штампаном издању „Данаса“ и на порталу овог листа у периоду од августа до децембра 2019.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

31. НИН д.о.о. Београд - НИН Досије: Лажне вести и говор мржње на интернету – претња слободи и демократији

Вредност пројекта	1.173.794,95 динара
Одобрени износ од МКИ	900.000,00 динара
Област	Говор мржње, лажне вести
Циљна група	Медији, независна регулаторна тела, Заштитник грађана, Повереник за информисање и заштиту података о личностима, тужиоци, представници судске власти, читаоци НИН-а
Опис пројекта	Пројекат се бави последицама пласирања лажних вести, истичући да лажне вести могу бити покретач предрасуда и

	насилних активности према појединцима и групама у друштву. Са друге стране намера је била да се повећа способност јавности да адекватно просуђује о садржајима на интернету, да се обавесте потенцијалне жртве лажних вести о могућностима да се законски заштите, да се подстакне укључивање стручне јавности у дијалог о овој важној теми и да се иницира допуна постојећих позитивних прописа. На реализацији пројекта непосредно су учествовали представници цивилног друштва, универзитета, новинарских удружења, агенције за истраживање јавног мњења, представник Савета за штампу, новинари, уредници, социолог. Садржај је реализован у форми тематских чланака, кроз исцрпну анализу појаве лажних вести и говора мржње на интернету.
Где и када је објављен медијски садржај	У недељнику НИН од 17. октобра до 26. децембра 2019. објављено је 7 текстова на 28 страна и то у бројевима: 3590;3591; 3593;3597; 3598;3599 и 3600.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

32. Агенда2020 д.о.о Београд - Очувана културна баштина Србије, адут у интеграцијама	
Вредност пројекта	965.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Грађани Србије, институције културе
Опис пројекта	Тема пројекта је културна баштина и историјско наслеђе, као значајан сегмент националног идентитета које Србија носи у ЕУ. Корисник је у извештају навео да је реализовано 17 текстова на 40 страна и 8 прилога на порталу медија и да је садржај жанровски разноврстан. Међутим, пројекат није тематски заокружен, већ су, највећим делом, пропраћена актуелна збивања, у форми извештаја, интервјуа, репортаже, чланка. Као произведен садржај корисник је приказао и текстове који се не односе на дату тему и за које није наведено да су настали у оквиру овог пројекта, уз подршку Министарства (2 текста у броју 442; 1 текст у броју 447; 1 текст у броју 450; 6 текстова у двоброју 452/453; 1 текст у броју 455). Изузимајући ове, у оквиру пројекта је реализовано само шест текстова (уместо 12 планираних), чиме је делимично реализован пројектни задатак.

Где и када је објављен медијски садржај	Недељник „Нови магазин“ бројеви : 446;447; 451;454 и 456
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

33. Мозаик д.о.о. Привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј - Изградња бечејске бање – остварење вишедеценијске идеје?	
Вредност пројекта	637.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Транспарентност рада локалне самоуправе
Циљна група	Грађани Бечеја
Опис пројекта	Тема пројекта је хронологија урађеног на изградњи бечејске бање. О томе колико новца и за које намене је потрошено, упркос томе што бања није изграђена, о разлозима одустајања инвеститора и будућим корацима. Пројекат је реализован у форми тематског чланка, на 8 страна, које су штампане као додатак Бечејском мозаику. О плановима локалне самоуправе за будућност овог пројекта говорио је председник општине Бечеј.
Где и када је објављен медијски садржај	Додатак на 8 страна објављен је уз „Бечејски мозаик“ број 790 од 27. децембра 2019. и на порталу Бечејски мозаик онлине.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

34. Компјутер центар Бор д.о.о. за информационе технологије Бор - Агро инфо	
Вредност пројекта	503.033,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Пољопривреда
Циљна група	Пољопривредници, становници руралних подручја
Опис пројекта	Циљ пројекта је био подршка развоју пољопривредне производње указивањем на примере добре праксе из земље и региона. Произведени садржај имао је претежно едукативни, а не информативни карактер и реализован је у форми савета стручног лица. Но, упркос томе што већини садржаја недостаје информативна компонента читаоци су добили корисне информације о узгајању воћа, поврћа и житарица, заштити усева и плодова, као и предностима удруживања пољопривредника.

Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у „Новим књажевачким новинама“ у бројевима: 162; 163; 164; 165; 166; 167; 168 и 169.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

35. Новинско издавачко предузеће "Нови Српски венац" Од Бујановац - Побољшање живота и положаја српских, албанских и ромских жена и угрожених друштвених група	
Вредност пројекта	902.300,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Унапређење положаја друштвено осетљивих група
Циљна група	Грађани Пчињског округа
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз 8 објава у којима су пропраћена актуелна дешавања у области унапређења положаја жена и осетљивих друштвених група. Садржај је фактографског карактера, без истраживачког приступа новинара, како је предвиђено предлогом пројекта. Корисник није назначио да су текстови реализовани у оквиру пројекта који је подржан од стране Министарства.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у „Српском венцу“ у издањима од 285 до 291 броја, у периоду од јуна до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Не
Достављен финансијски извештај	Да

36. ПР Петар Кованџић ЗТР и издавачка кућа КОФИП, Велика Плана - Велики људи - Плањани са својим печатом у времену	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Грађани Велике Плана
Опис пројекта	Знаменити људи и богато културно-историјско наслеђе општине Велика Плана тема су овог серијала, који је објављен у новинама „Морава прес“. Највише приче било је о историјским личностима, али и о уметницима, књижевницима, докторима, спортистима и другима који су се истакли својим радом и успесима. Садржај је реализован у форми портрета 40 истакнутих Плањана.

Где и када је објављен медијски садржај	Месечник „Морава прес“, у периоду од августа до децембра 2019. године (бр. 100, 101,102,103 и 104) и на порталу www.planamedia.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

37. Новинско предузеће Тимок а.д. Ниш, Огранак Тимок Зајечар - Чиста Крајина, богата Крајина	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Становници Тимочке крајине
Опис пројекта	У периоду од пет месеци објављено је 20 текстова, опремљених одговарајућим фотографијама, на тему важности очувања животне средине. Посебан акценат стављен је на то да еколошки чиста привреда није скупа, већ да локалној заједници и региону може да донесе значајне приходе. Креиран је жанровски разноврстан садржај - од извештаја, интервјуа до репортаже и чланка. Кроз серијал су претежно пропраћена актуелна дешавања и догађаји у овој области, али су остварени циљеви и резултати предвиђени предлогом пројекта, а садржај задовољава све стандарде професионалног извештавања.
Где и када је објављен медијски садржај	У дневном листу „Тимок“ објављено је 20 садржаја, у периоду од 2. августа до 30. децембра 2019 године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

38. Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“ Зрењанин - Мултикултурализам, странице на српском/хрватском језику	
Вредност пројекта	700.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Мултикултурализам
Циљна група	Грађани Зрењанина
Опис пројекта	Циљ пројекта је био да се припадницима хрватске националне мањине омогући да се информишу на матерњем језику. Кроз серијал су испраћена дешавања унутар хрватске заједнице у Банату и актуелна дешавања у Зрењанину. Садржај је објављен на шест страна листа „Зрењанин“.

Где и када је објављен медијски садржај	Пројекат је реализован у шест бројева листа „Зрењанин“ објављених у периоду од септембра до децембра 2019. и на порталу www.listzrenjanin.com
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

39. Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости д.о.о. Краљево - Наталитет - српски приоритет	
Вредност пројекта	672.500,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Наталитет и подстицање рађања
Циљна група	Становници Рашког округа
Опис пројекта	Тема пројекта је наталитет и мере за подстицање рађања које се спровode на републичком и локалном нивоу. Објављено је пет текстова, динамиком једном месечно, у листу „Ибарске новости“. Садржај је реализован у форми тематског чланка.
Где и када је објављен медијски садржај	„Ибарске новости“ у периоду од августа до децембра 2019. године
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

40. АЛБОС д.о.о. за производњу, промет и издавачку делатност, Крушевац - Удружени до очувања и заштите језера Ћелије – Регионално је одрживо	
Вредност пројекта	2.073.300,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Грађани Крушевца
Опис пројекта	Тема пројекта је успостављање регионалног модела пречишћавања отпадних вода и заштита језера Ћелије. Садржај је реализован на 10 новинских страна, кроз серијал објава различитог жанра, од фактографских до аналитичких. Текстови су свеобухватни и на детаљан начин обрађују тему, уз поштовање стандарда професионалног извештавања.
Где и када је објављен медијски садржај	Новине „Град“, бројеви: 697;698;701;702 и 704 и на порталу krusevacgrad.rs Један текст објављен је у еколошком магазину „Еколист“.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да

Достављен финансијски извештај	Да
--------------------------------	----

41. Друштво за издавачку делатност “Лого” д.о.о. Лозница - Огртач за најтеже дане	
Вредност пројекта	760.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Здравствена заштита
Циљна група	Грађани Лознице
Опис пројекта	Кроз пројекат је истраживано зашто Лозница, ни после девет година сталних најави, нема палијативну службу ни довољан број лекара и техничара за збрињавање пацијената у термалној фази болести. Саговорници су били лекари, чланови тима за кућну негу дома здравља, свештеници који посећују најтеже пацијенте, представници локалне самоуправе. Представљени су и могући модели организовања помоћи и породична искуства у нези пацијената. Једна од тема била је и како савладати емоционалне кризе, о чему су говорили психолози. Четири тематске целине обрађене су кроз 13 добро конципираних, релевантних текстова, чиме је у потпуности реализован циљ и очекивани резултати пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	„Лозничке новости“ у периоду од 20. септембра до 13. децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

42. Народне новине, д.о.о. Ниш - Млади преузимају будућност у своје руке	
Вредност пројекта	1.750.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	1.400.000,00 динара
Област	Садржај за младе
Циљна група	Млади, надлежни за унапређење положаја младих, представници НВО
Опис пројекта	У периоду од пет месеци објављено је 30 текстова. Новинари су се бавили локалном и националном стратегијом за младе, могућностима за њихово формално и неформално образовање, волонтеризмом и хуманитарним радом, превенцијом вршњачког насиља, говора мржње, унапређењем медијске писмености младих и њиховог социо-економског положаја. Представљене су и активности младих на пољу културе, уметности, музике, науке... Садржај је реализован кроз жанровски разноврсне објаве -

	извештај, интервју, репортажу. Серијал се на афирмативан начин бави младима, што је недостајући медијски садржај, а похвалан је и свеобухватни приступ теми.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је објављен у „Народним новинама“ у периоду од 12. августа до 19. децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

43. Новинско-издавачко д.о.о. Златарске вести Нова Варош - Животна средина звони на узбуну

Вредност пројекта	645.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	510.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Грађани општине Нова Варош
Опис пројекта	Тема пројекта је унапређење и заштита животне средине, са посебним акцентом на девастацију природних ресурса којима општина располаже. Тема је уобличена кроз 22 објаве (пет више од планираног броја) и то: 5 аналитичких текстова; 6 репортажа; 2 едукативна текста; 2 фотовести и 7 извештаја. Објављени садржај одговара предлогу пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у десет бројева „Варошких новина“ у периоду од августа до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

45. АД Слобода Ниш,огранак Слобода Пирот - Породица је наше уточиште

Вредност пројекта	700.443,60 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Брига о породици
Циљна група	Грађани, представници надлежних институција, представници удружења грађана који се баве породицом
Опис пројекта	Тема пројекта је улога породице у друштву и проблеми са којима се савремена породица суочава-отуђеност, изазови родитељства, генерацијски јаз, сиромаштво, борба са пороцима и друго. Кроз приче о породицама и установама и организацијама које се баве њима анализиране су породичне вредности, васпитни стилови и видови подршке коју породица може да добије од различитих институција, од педагошке службе до центра за социјални рад. Реализовано

	је 20 текстова у форми интервјуа, репортаже односно тематског чланка. О теми су говорили стручни саговорници и људи који долазе из различитих породица. Оваквим свеобухватним приступом у потпуности је остварен циљ пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у периоду од 31. августа до 28. децембра у недељнику „Слобода“ који се дистрибуира у Пиротском округу и граду Нишу.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

46. Новинско издавачко привредно друштво „Реч народа“ АД Пожаревац - У раљама немаштине	
Вредност пројекта	753.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Борба против сиромаштва
Циљна група	Грађани Браничевског округа, надлежне институције социјалне заштите, невладине организације
Опис пројекта	Пажња пројекта била је усмерена на социјалну изолованост и искљученост сиромашних становника Браничевског округа. Током пет месеци објављено је 12 текстова различитог жанра. Новинари су се бавили проблемом непостојања базе података о социјално угроженим лицима и локалне стратегије за смањење сиромаштва. Указано је на потребу оснаживања вишечланих породица, самохраних родитеља и проширења капацитета услуге помоћи у кући старим лицима. Саговорници на тему сиромаштва били су представници Црвеног крста, центра за социјални рад, локалних самоуправа, Канцеларије за ромска питања, невладиних организација, психолог, педагог, што је допринело свеобухватном сагледавању теме.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у недељним новинама Браничевског округа „Реч народа“ и на истоименом порталу, у периоду од 13. августа до 26. децембра.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

47. Новинско издавачко привредно друштво НОВЕ НОВИНЕ ДОО Пожаревац - Живот, обичаји и традиција Браничевског округа	
Вредност пројекта	540.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Млади, радници у туризму, удружења грађана, национални савети
Опис пројекта	Сврха пројекта је била да се обрасци културе, традиционално укоренењени у животу народа Браничевског округа, приближе јавности и да се разјасни њихово порекло, садржај и значај за очување националног и културног идентитета. Садржај је реализован као додаток листу „Браничевац“, у периоду од шест месеци, на 4 колор стране. Објављени текстови (48 објава) сврстани су у четири категорије: народни обичаји; традиција; народна веровања и обреди. Посебна пажња посвећена је обичајима и обредима везаним за велике хришћанске празнике и за склапање брака, рођење и крштење детета.
Где и када је објављен медијски садржај	Лист „Браничевац“ у периоду од јула до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

48. Информативно предузеће "Полимље" Пријепоље - Суди предрасуди	
Вредност пројекта	911.120,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Говор мржње
Циљна група	Млади, њихови родитељи, просветни радници, медији, представници надлежних органа и цивилног сектора
Опис пројекта	Серијал се, кроз девет истраживачких текстова, бави проблемом говора мржње међу младима у мултиетничкој средини, као што је Пријепоље и потребом превазилажења предрасуда и успостављања дијалога. На питања: како видимо људе са којима живимо; како се понашамо; колико се познајемо; шта знамо о историји комшија друге вере и споменицима који нису део наше културе, те шта је толеранција и живот у заједници одговор је дало око 20 саговорника, међу којима су студенти, педагози, психолози, представници политичких партија, установа културе, удружења грађана и медија. Посебна пажња посвећена је говору мржње на друштвеним мрежама, које млади најчешће наводе као извор информисања. Текстови су

	свеобухватни и на детаљан начин обрађују тему, уз поштовање стандарда професионалног извештавања.
Где и када је објављен медијски садржај	Лист „Полимље“, издања од 2820 до 2828. броја, у периоду од 23. августа до 18. октобра 2019. године и на сајту www.listpolimlje.info
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

49. Новинско-издавачко привредно друштво "Сремске новине" д.о.о. Сремска Митровица - Реализација пројекта „Избећи потоп – Срем пет година након поплава“	
Вредност пројекта	601.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	451.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Грађани Срема, представници надлежних државних и локалних органа
Опис пројекта	У фокусу пројекта су активности које су, пет година након поплава у Срему, спровеле локална самоуправа и виши органи, како би предупредили наредне опасности. Сагледане су и дугорочне последице поплаве из 2014. године, кроз искуства грађана, стручних лица надлежних за водопривреду и локалне самоуправе. О теми је говорио и министар пољопривреде, а у време поплава градоначелник Сремске Митровице Бранислав Недимовић. Садржај је реализован кроз специјални додатак „Сремских новина“ на 24 стране под називом „Избећи потоп“ чиме је у потпуности остварен циљ и резултати пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	Додатак „Сремских новина“, децембар 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

50. Магазин Дани д.о.о. Суботица - Спорт у будућност	
Вредност пројекта	880.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000,00 динара
Област	Спорт
Циљна група	Грађани Новог Бечеја
Опис пројекта	Пројекат је био посвећен темама из области развоја спорта и физичке културе. Корисник је у наративном извештају навео да је реализовано 12 текстова у пет бројева „Новобечејских дана“, али се из приложеног материјала не може утврдити о

	<p>којим текстовима је реч, јер уз текстове нема напомене да су реализовани у оквиру пројекта који је подржало Министарство. Уместо тога корисник је у делу поред импресума навео да је Министарство, између осталих, један од суфинансијера објављеног броја. У сваком од 5 приложених бројева има неколико текстова на тему спорта, међутим није реч о садржају који је реализован кроз истраживачки приступ новинара, како то корисник наводи у наративном извештају, већ о извештајима са актуелних спортских догађаја и спортским прегледима. Такође није јасно на који начин су ове теме, као њима важне, изабрали грађани путем анкете, како то корисник наводи у извештају и спроведеним активностима, када је реч о редовној активности медија кроз преглед актуелних спортских дешавања. Корисник је као активност навео и прикупљање историјске грађе и архивског материјала, али ни тога нема у реализованом садржају.</p>
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у месечнику „Новобечејски дани“ у бројевима: 30,31,32,33 и 34, у периоду од августа до децембра 2019. године и на сајту www.magazindani.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

51. Магазин Дани д.о.о. Суботица - Неизбрисиви трагови	
Вредност пројекта	750.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Грађани Суботице
Опис пројекта	Тема пројекта су личности које су оставиле неизбрисив траг у историји Суботице и Војводине. Објављено је пет текстова у магазину „Дани“ на две стране, с тим што серијал није реализован под насловом <i>Неизбрисиви трагови</i> , као што је назив пројекта, већ под насловом <i>(Не)заборављени великани нашег града и Војводине</i> . Уз текстове нема напомене да је реч о пројекту који је суфинансијерало Министарство. Уместо тога корисник је у делу поред импресума навео да је Министарство, између осталих, један од суфинансијера тог броја.
Где и када је објављен медијски садржај	Магазин „Дани“ бројеви: 988; 989; 990; 991 и 992 и на сајту www.magazindani.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да

Достављен финансијски извештај	Да
--------------------------------	----

52. Новинско издавачко предузеће „Таковске новине“ д.о.о. Горњи Милановац - „Рађање покреће свет“ – за што више беба у Горњем Милановцу	
Вредност пројекта	579.572,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Наталитет
Циљна група	Грађани општине Горњи Милановац
Опис пројекта	Намера је била да се кроз серијал текстова укаже на проблем пада наталитета у Горњем Милановцу и да се испитају резултати досадашњих мера популационе политике. Током четири месеца, колико је трајао пројекат, у 17 недељних издања, објављено је 17 новинских страна (једна страна по броју). Садржај је реализован у форми репортаже, где су приказане вишечлане породице, интервјуа са релевантним саговорницима и вести и извештаја о актуелним мерама које се спроводе на нивоу локалне самоуправе и државе. У реализацију пројекта укључени су и представници привреде који својом политиком пословања стимулишу рађање.
Где и када је објављен медијски садржај	„Таковске новине“ 17 издања у периоду од септембра до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

53. Поморавски гласник д.о.о. Ниш, Ћуприја - Инклузија значи укључивање	
Вредност пројекта	705.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Унапређење положаја особа са инвалидитетом
Циљна група	Особе са инвалидитетом и чланови њихових породица, наставници, послодавци, представници надлежних институција
Опис пројекта	Циљ пројекта је био да се сагледа колико је процес инклузије заживео у Ћуприји, у области образовања и рада и колико је успешан. Тема је реализована кроз 10 медијских садржаја написаних у форми тематског чланка и интервјуа. О инклузији су говорили просветни радници из ћупријских основних и средњих школа, психотерапеут, запослени у центру за социјални рад, представници локалне самоуправе, родитељи деце са инвалидитетом, представници националне службе за запошљавање, послодавци. Читаоцима је, кроз серијал добро конципираних, релевантних текстова

	представљен процес инклузије у образовању и раду, чиме је у потпуности реализован циљ пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	„Поморавски гласник“ у периоду од 27. јула до 31. децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

54. Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак - Одсудна битка за бебе	
Вредност пројекта	501.100,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Наталитет
Циљна група	Брачни парови, млади, запослени у институцијама које се баве популационом политиком, организације цивилног сектора, медији
Опис пројекта	Тема пројекта је пад наталитета у Моравичком округу-узроци пада, изазови родитељства, економски и други фактори који утичу на планирање породице и потомства, мере подршке на нивоу локалне самоуправе и државе и резултати тих мера. Садржај је реализован кроз четири тематске целине у оквиру којих је објављено 17 текстова, различитог жанра, од извештаја и интервјуа до репортаже и чланка. Текстови су базирани на статистичким подацима који говоре о ниској стопи наталитета и негативном природном прираштају, мерама популационе политике, ставовима и мишљењима представника надлежних институција и организација цивилног друштва и приказима породица са децом, са посебним освртом на усклађивање рада и родитељства. Објављени садржај у потпуности одговара предлогу пројекта, текстови су свеобухватни и реализовани су у складу са професионалним стандардима. О реализованим активностима корисник је поднео детаљан и прецизан извештај.
Где и када је објављен медијски садржај	Садржај је објављен у недељнику „Чачански глас“ у периоду од 23. августа до 15. новембра и на посебној секцији на сајту ww.caglas.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

55. Озон Медиа д.о.о. Чачак - Право на различитост	
Вредност пројекта	565.620,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Борба против дискриминације
Циљна група	Грађани Чачка
Опис пројекта	Аутори се кроз серијал баве проблемом националне, верске, расне...нетрпељивости, нетолеранције и дискриминације. Неке од обрађених тема су: Формално усаглашавање са европским принципима; Закон или мртво слово на папиру; Изградња међуетничког поверења; Роми између асимилације и гетоизације; Стереотипи и предрасуде и друге. У периоду од 4 месеца реализовано је 15 текстова, аналитичког карактера, чиме је указано на реално стање када су у питању ове појаве, а са друге стране су промовисане антидискриминационе мере и толеранција као циљ овог пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	„Чачанске новине“ у периоду од 29. октобра 2019. до 11. фебруара 2020. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

56. Акционарско друштво "Глас Подриња" Шабац - "СТОП-криминалитету младих"	
Вредност пројекта	625.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Млади
Циљна група	Грађани Мачванског округа
Опис пројекта	Серијал је посвећен теми малолетничке деликвенције и превентивним мерама за спречавање ове појаве. На реализацији садржаја, поред новинара ангажовани су и стручни сарадници - породични саветник из Центра за социјални рад у Шапцу и дефектолог, што је резултирало објавом 18 релевантних текстова на 26 новинских страна. Текстови су, уз поштовање професионалних стандарда, писани језиком који је разумљив најширој циљној групи и доприносе ширењу знања о проблему и мерама превенције деликвенције младих, чиме је у потпуности остварен циљ пројекта.
Где и када је објављен медијски садржај	„Глас Подриња“ 18 бројева у периоду од 26. септембра 2019. до 31. децембра 2019. године
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да

III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања.
- Већина пројеката је подржана мањим износом средстава од траженог.
- Министарство је упутило захтев за повраћај средстава Весни Пантић ПР Издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица Нови Сад због недостављања извештаја и доказа о реализацији пројекта.
- Изостали су пројекти на тему значаја медијских слобода, медијског плурализма и безбедног рада новинара која је била дефинисана кроз ближе критеријуме Конкурса.
- Неколико корисника реализовало је пројекат праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм, без тематског оквира.
- Неколико корисника није назначило да је производњу медијског садржаја суфинансирало Министарство културе и информисања, у складу са уговорном обавезом, док су поједини назначили да је излажење листа/часописа помогло Министарство, уместо конкретног садржаја, реализованог у оквиру подржаног пројекта.
- Један пројекат није реализован у медију који је наведен у пријави, док се код једног корисника разликује назив (наслов) под којим је садржај реализован од назива пројекта.